



ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТОРОВ: как защитить интеллектуальную собственность

Михаил СТЕЦЕНКО, руководитель патентной практики

Интеллектуальная собственность (ИС) в настоящее время ценится гораздо выше материальных активов предприятия. Стратегическое использование ИС повышает конкурентоспособность компании, помогает получать прибыль, является мощным двигателем для дальнейшего развития и роста бизнеса.

Долгое время ИС в нашей стране не считалась инвестиционным ресурсом, а ее потенциал для обеспечения будущей прибыли недооценивался. Однако динамичное развитие в России рыночных отношений усилило конкурентную борьбу и повысило конкурентную значимость средств индивидуализации юридических лиц, товаров и услуг. Товарный знак, пользующийся высокой популярностью у широкой аудитории потребителей, по своей сути приобретает неограниченную значимость для своего владельца. Но прежде чем приступить к реализации масштабных проектов по созданию бренда, необходимо подумать о том, какие подводные камни ожидают компанию в случае отсутствия правовой охраны нематериальных активов – иначе их

использование может быть признано незаконным или подвергнуться действиям недобросовестных конкурентов. Когда речь идет об обеспечении юридической защиты объектов ИС, то имеется в виду прежде всего регистрация товарного знака. Обладание юридически закрепленными правами является основанием для законного получения дохода от использования товарного знака через лицензирование, продажу или коммерциализацию продуктов или услуг, в основе которых лежит охраняемая ИС. Это, в свою очередь, может значительно увеличить долю рынка или размер прибыли. Право на товарный знак является абсолютным.

Законодательство РФ допускает только два понятия для обозначения

торговых знаков, брендов, логотипов и т. д.: товарный знак для товаров и знак обслуживания для услуг. Товарный знак и знак обслуживания может являться ИС юридического лица или индивидуального предпринимателя и должен быть юридически защищен в установленном законом порядке. Несмотря на относительно четко прописанный в законодательстве термин «товарный знак», в предпринимательской практике чаще встречается более распространенный термин «бренд», охватывающий и фирменный стиль, и рекламу, и имидж компании, основанные на зарегистрированном товарном знаке, а также известность.

Начинать защиту своих прав на товарный знак рекомендуется с проведения проверки охраноспособности, поскольку не все заявленные на регистрацию обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака. Проверка на чистоту бренда проводится с помощью патентно-информационного поиска в базе зарегистрированных товар-

ных знаков, так как знак должен удовлетворять определенным условиям согласно статье 1483 Гражданского кодекса РФ.

Если какие-либо из требований нарушаются, в регистрации знака будет отказано, а использование его не правообладателем грозит определенными санкциями.

Таким образом, проведение проверки снижает расходы на рекламную кампанию неохраноспособного или уже зарегистрированного аналогичного товарного знака и снижает риски, связанные с незаконным использованием чужого товарного знака.

Осуществление регистрации товарного знака является довольно сложной процедурой, которой занимается в нашей стране федеральный орган исполнительной власти по ИС – Федеральный институт промышленной собственности (Роспатент). Заявители вправе самостоятельно осуществлять регистрацию товарного знака, но, как правило, для подготовки к процедуре регистрации необходима квалифицированная юридическая помощь патентного поверенного, который сможет

**• СЛЕДУЕТ ПОМНИТЬ:
ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ТОВАРНОГО ЗНАКА ДЕЙСТВУЕТ ТОЛЬКО НА ТЕРРИТОРИИ ТОЙ СТРАНЫ, В КОТОРОЙ ОН ЗАРЕГИСТРИРОВАН, И ТОЛЬКО ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ТЕМ ТОВАРАМ И УСЛУГАМ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ОН ЗАРЕГИСТРИРОВАН**

грамотно проконсультировать, подготовить необходимые документы и в случае необходимости – разрешить все спорные моменты по использованию уже полученных прав или по их отстаиванию.

При успешном прохождении проверки на чистоту документы на регистрацию товарного знака направляются в Роспатент. Срок проведения экспертизы законом не ограничен, от года до полутора-двух лет. По ее результатам заявитель получает либо решение о выдаче свидетельства на

товарный знак, либо уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства. Свидетельство юридически закрепляет исключительное право владельца на данный объект ИС. Правда, следует помнить: юридическая защита товарного знака действует только на территории той страны, в которой он зарегистрирован, и только применительно к тем товарам и услугам, в отношении которых он зарегистрирован. Срок действия свидетельства на товарный знак действует 10 лет с возможностью его продления.

Вложение денег в регистрацию товарного знака обеспечивает защиту бизнеса на долгие годы. Права на ИС повышают доверие к компании и увеличивают привлекательность продукта/услуги в глазах потребителей. Поэтому инвестиции в ИС не просто защищают от потенциальных конкурентов, пытающихся вести свою деятельность под зарегистрированным чужим товарным знаком, но и повышают рыночную стоимость компании и обеспечивают рост доходности.



Светлана Соловьева
Управляющий партнер
svetlana.solovieva@pt-g.com



Светлана Васильева
Партнер
svetlana.vasilieva@pt-g.com



Римма Солдатова
Руководитель таможенной практики
rimma.soldatova@pt-g.com



Михаил Стеценко
Руководитель патентной практики
mikhail.stetsenko@pt-g.com



www.pt-g.com

Россия, Санкт-Петербург
Т +7 812 635 83 35
Ф +7 812 603 21 38
E office@pt-g.com

PTG – успешная, динамично развивающаяся компания с солидным опытом работы на рынке юридических услуг. Мы предлагаем своим клиентам полный спектр услуг по вопросам интеллектуальной собственности в сфере таможенного регулирования и корпоративного права.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ • ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ • СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА • КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО